

Mobilità rinnovabile

Report di sostenibilità 2025
AMAG Group AG



AMAG
oder
rte/-App

Informationen zu unserem
tarif für AMAG Kunden
Ladestation oder jetzt scannen



Nel 2025 sono stati installati

962 impianti solari
Helion

Corrisponde a una
produzione di corrente

della superficie installata di

52,4 GWh,

sufficiente per
ricaricare

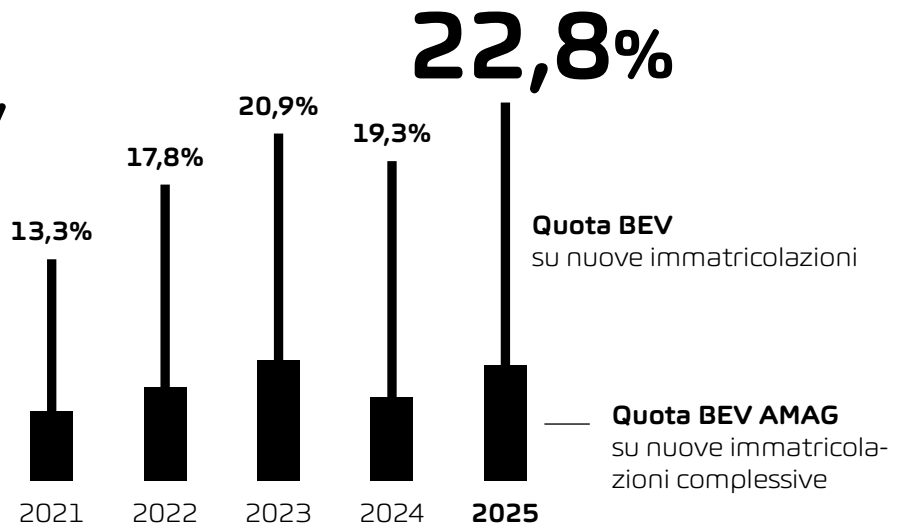
24'300
veicoli elettrici.

6 modelli
AMAG

nella **top 10**
dei modelli BEV più
venduti nel 2025

Evoluzione quota di mercato BEV

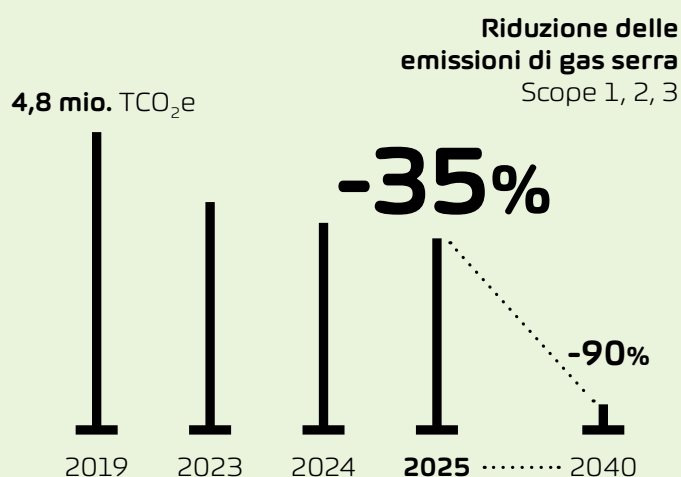
Svizzera



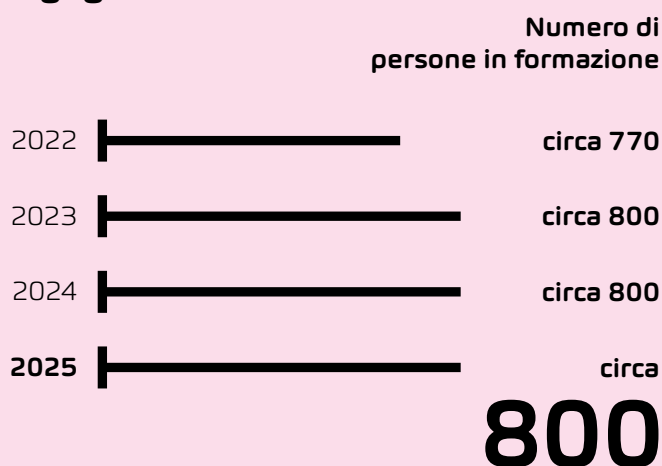
Donne in posizioni dirigenziali



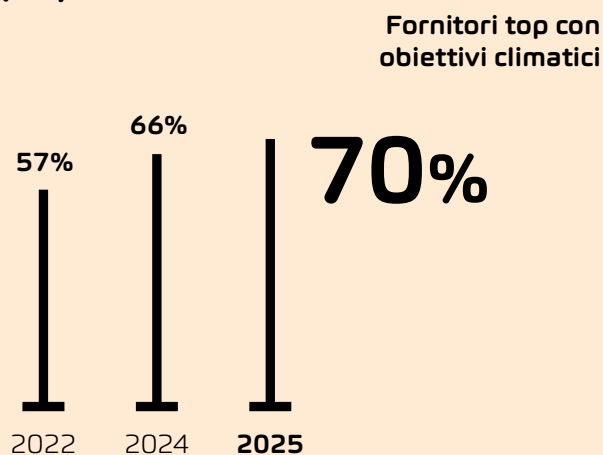
Ambition Net Zero



Engage



Fairplay



Indice

4 Editoriale

8 L'approccio AMAG a 360°

8 Il nostro cammino verso la mobilità sostenibile

10 L'ecosistema AMAG

12 Focus sui principi ESG

13 In breve

14 Sostenibilità vissuta

16 «28 centesimi»: ricaricare in viaggio alla tariffa domestica

17 Non solo formaggio: energia per la Svizzera

18 Synhelion: il sole nel serbatoio

19 Librec: mantenere le materie prime nel ciclo

21 Altre partnership

22 Report sui KPI secondo gli Standard GRI



Editoriale

Care lettrici e cari lettori,

l'anno appena trascorso è stato ancora una volta caratterizzato da enormi cambiamenti. Chi l'avrebbe mai pensato, all'inizio dell'anno, che la «furia dei dazi» americana avrebbe scosso le catene di creazione del valore globali dell'industria automobilistica e che la Svizzera sarebbe stata coinvolta non solo indirettamente attraverso la sua rete di fornitori europei, ma anche direttamente attraverso un'aliquota doganale particolarmente elevata? Mentre sul mercato cinese regna un'iper-concorrenza dagli effetti devastanti, i nuovi produttori dall'Estremo Oriente si stanno affacciando sempre più in Europa e anche in Svizzera.

«Sarà un anno decisivo, sarà un anno difficile, sarà un anno positivo», così avevamo detto all'inizio dell'anno. E, in vista dei prossimi anni all'insegna della trasformazione: «Sarà un anno positivo. Quest'anno. Il prossimo anno. Ogni anno. Perché facciamo il nostro dovere».

Con 233'738 veicoli nuovi, nel 2025 il mercato automobilistico svizzero ha registrato un calo del 25% circa rispetto al periodo pre-Covid. Per il 2026 non prevediamo una ripresa significativa. Le auto nuove invendute non vengono sottoposte a interventi di assistenza presso di noi, e non generano

nemmeno alcun contratto di leasing, di servizio o assicurativo. La mancanza di infrastrutture di ricarica, soprattutto per locatarie o locatari e per proprietarie o proprietari per piani, e gli elevati costi della corrente aumentano la pressione sul mercato delle auto elettriche d'occasione della prima generazione. Il nostro contesto di mercato era, è e rimane difficile.

Ad essere fondamentale è come riusciamo a distinguerci in questo contesto. Alla base vi sono i nostri prodotti e servizi. In Svizzera esiste un'«auto AMAG» e la clientela sa bene di cosa si tratta: un prodotto del gruppo Volkswagen. Si tratta di un posizionamento chiaro e di un valore intrinseco anche per il

«Per quanto riguarda la mobilità elettrica, il motore del futuro, continuiamo a essere leader di mercato e, con il 31%, raggiungiamo il nostro obiettivo strategico di quota di mercato, e la tendenza è in aumento.»

Helmut Ruhl, CEO

futuro. Nello studio condotto quest'anno dal Center of Automotive Management, il gruppo Volkswagen è stato eletto con ampio margine il gruppo automobilistico più innovativo al mondo. Audi è il marchio premium più innovativo, Volkswagen il produttore di massa più innovativo.

Ma la clientela svizzera vuole ancora di più. Con l'ampia scelta di modelli, propulsioni e prodotti digitali, una rete professionale di concessionari è sempre più importante. Abbiamo la più

grande rete di partner, offriamo un'ottima assistenza e una gamma eterogenea di prodotti aggiuntivi. In qualità di azienda svizzera a conduzione familiare con ottant'anni di storia, AMAG è sinonimo di fiducia e qualità. Siamo convinti che la sostenibilità non sia una moda, ma un cambiamento fondamentale per la nostra società e per il modo in cui operiamo. Ecco perché perseguiamo l'obiettivo di decarbonizzare la nostra attività entro il 2040 e di raggiungere le zero emissioni nette.



Il sistema energetico sta diventando sempre più decentralizzato. In questo contesto, la mobilità elettrica svolge un ruolo chiave per sfruttare in modo ottimale il potenziale delle energie rinnovabili, in particolare del fotovoltaico. Con il nostro ecosistema combiniamo energia, mobilità e servizi in un sistema globale integrato che genera vantaggi concreti per la nostra clientela. Per quanto riguarda le auto, rimaniamo fedeli al nostro portafoglio e attendiamo

con impazienza i numerosi nuovi modelli come la Volkswagen ID. Polo, la CUPRA Raval o lo Škoda Epiq. Utilitarie elettriche, a prezzi accessibili e prodotte in Europa: una «dichiarazione» chiara che va ben oltre il gruppo Volkswagen.

«Con l'ampia scelta di modelli, propulsioni e prodotti digitali, una rete professionale di concessionari è sempre più importante.»

Martin Haefner, presidente del consiglio di amministrazione del gruppo AMAG

È stato un anno difficile: se i margini e i volumi diminuiscono, i costi non possono aumentare. Reagiamo ridimensionandoci a livello organizzativo e portiamo avanti con coerenza le nostre iniziative volte a un miglioramento

continuo. Allo stesso tempo, prendiamo decisioni per il futuro e investiamo in modo mirato, ad esempio nella modernizzazione della nostra logistica dei veicoli e dei ricambi o in tecnologie all'avanguardia come la guida autonoma.

La formazione e la formazione continua del nostro personale hanno la priorità. Siamo felici di dare il benvenuto a 306 nuove persone in formazione, raggiungendo così quota 800. È un impegno e un privilegio poter accompagnare così tanti giovani nel loro ingresso nel mondo del lavoro.



Škoda Elroq RS



L'anno appena trascorso è stato quindi un anno positivo. Abbiamo gettato le basi per il futuro. Nel 2025 i nostri marchi hanno aumentato la loro quota di mercato al 32,1%, raggiungendo così il secondo valore più alto nella storia dell'azienda. Per quanto riguarda la mobilità elettrica, il motore del futuro, continuiamo a essere leader di mercato e, con il 31%, raggiungiamo il nostro obiettivo strategico di quota di mercato, e la tendenza è in aumento.

Nel mercato dell'energia solare siamo uno dei vincitori in termini di consolidamento. Allo stesso tempo, è sempre più evidente quali vantaggi offra il nostro ecosistema di auto elettriche ed energia solare, con gestione propria dell'energia, soluzioni di ricarica, ricarica bidirezionale e tariffe trasparenti. Il nostro approccio consente di ridurre sensibilmente i costi correnti.

«L'aumento della nostra quota di mercato al 32,1% rappresenta il secondo valore più alto nella storia dell'azienda.»

Helmut Ruhl, CEO

Dalla politica ci aspettiamo condizioni quadro favorevoli alla trasformazione. Rendere più flessibile la strategia di decarbonizzazione nell'UE e promuovere la produzione europea rappresentano passi importanti. Per la Svizzera sono decisivi in particolare l'ampliamento dell'infrastruttura di ricarica e un accesso agevolato di locatarie e locatari nonché proprietarie e proprietari per piani alle soluzioni di ricarica.

I prossimi anni saranno anni positivi se tutti, tra aziende e politica, faranno il loro dovere. Grazie per la vostra fiducia e la vostra fedeltà.

Martin Haefner
Presidente del consiglio
di amministrazione

Helmut Ruhl
CEO



All'intervista
a Helmut Ruhl, CEO ↗

Il nostro cammino verso la mobilità sostenibile

Mobilità rinnovabile, marchi forti, un ecosistema energetico interconnesso e personale motivato: il gruppo AMAG combina competenza economica e investimenti mirati. Il nostro approccio a 360° dimostra la nostra capacità di implementare la mobilità sostenibile in modo concreto e a lungo termine.

«Il nostro obiettivo è rendere la mobilità individuale rispettosa del clima, efficiente sul piano economico e accessibile a tutti.»

Per AMAG la sostenibilità è parte integrante del modello di business e un presupposto fondamentale per il successo aziendale a lungo termine. In qualità di azienda leader in Svizzera nel commercio di automobili, siamo responsabili nei confronti dell'ambiente, della società e dell'economia. Questa responsabilità caratterizza il nostro orientamento a lungo termine così come le nostre azioni quotidiane.

Il nostro obiettivo è rendere la mobilità individuale rispettosa del clima, efficiente sul piano economico e accessibile a tutti. Per raggiungerlo, puntiamo su soluzioni pragmatiche ed efficaci che conciliano progresso ecologico, stabilità economica e accettazione sociale.

Il nostro approccio a 360° si basa su cinque punti chiave strategici. Questi orientano il nostro operato e costituiscono il quadro di riferimento per le decisioni aziendali, gli investimenti e l'ulteriore sviluppo del nostro modello di business.



Punti chiave strategici del gruppo AMAG



La nostra attività

Il successo economico è per noi un presupposto fondamentale per investire in nuove tecnologie, infrastrutture e competenze. Per questo continuiamo a sviluppare con coerenza il nostro core business e accediamo in modo mirato a nuovi settori di attività. In un contesto di mercato difficile, emerge tutta la forza dei nostri prodotti, dei nostri marchi e della nostra fitta rete di concessionari e assistenza.



Digitalizzazione

Oggi la nostra clientela si aspetta di poter passare in modo flessibile dai canali online a quelli offline. Ed è proprio qui che entriamo in gioco noi: lavoriamo con coerenza a un customer journey senza soluzione di continuità, dal primo contatto all'acquisto del veicolo, fino all'utilizzo dei servizi legati alla mobilità e all'energia. Parallelamente, portiamo avanti la digitalizzazione dei nostri processi interni.



La nostra clientela

In qualità di azienda svizzera a conduzione familiare, attribuiamo grande importanza a relazioni affidabili e improntate alla partnership, sia con la nostra clientela che con i nostri partner commerciali e di servizio. La nostra forza risiede nella profonda comprensione delle esigenze dei nostri clienti. Con la rete di vendita e di assistenza più fitta della Svizzera, siamo esattamente dove c'è bisogno di noi. Ciò include i settori leasing, retail, parking nonché manutenzione e servizio e si fonda su una rete di partner e concessionari sviluppatasi nel corso nel tempo.



Sostenibilità

Con l'ambizione di raggiungere le zero emissioni nette entro il 2040, perseguiamo un obiettivo a lungo termine che stiamo attuando in modo graduale e in linea con il mercato. Un fattore chiave in questo senso è l'ampliamento della mobilità elettrica, unitamente al potenziamento delle energie rinnovabili e dei sistemi energetici intelligenti. Siamo convinti che la mobilità sostenibile produca i suoi effetti se è allettante, disponibile ed economicamente vantaggiosa per la clientela ed è supportata da marchi forti e da un ecosistema affidabile.

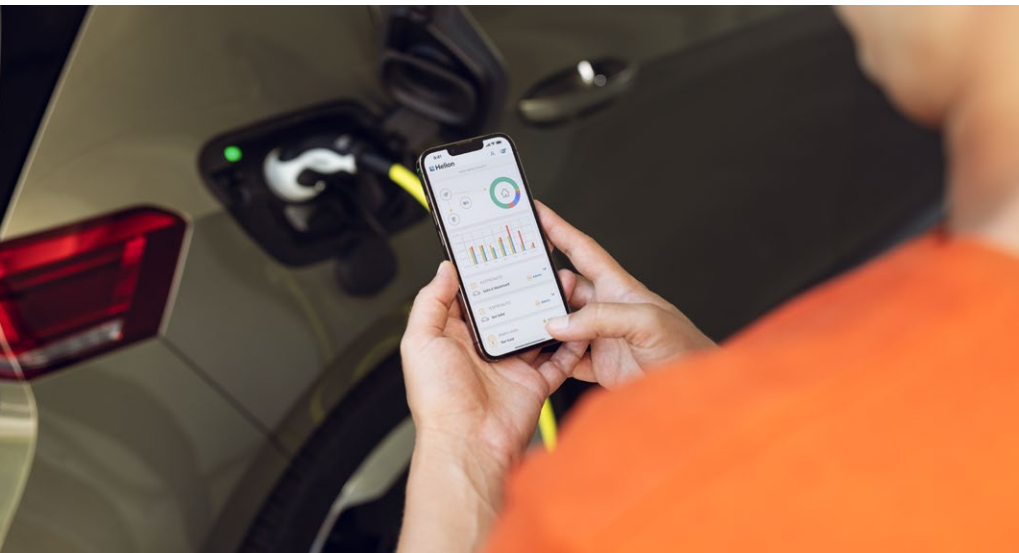


Cultura

Presso il gruppo AMAG lavorano circa 7500 membri del personale provenienti da 88 Paesi. Con circa 800 persone in formazione, siamo una delle aziende formatrici più grandi della Svizzera. Uno strumento fondamentale è l'AMAG Academy che, con circa 10'000 giornate di frequenza all'anno, aiuta il personale ad acquisire nuove competenze, ad esempio nei settori della mobilità elettrica, della digitalizzazione e dell'energia. La diversità è per noi un fattore di successo. La percentuale di donne, pari al 17,1%, verrà ulteriormente aumentata in modo mirato.

L'ecosistema AMAG

Promuovere insieme la mobilità sostenibile



La mobilità sostenibile non nasce dal nulla, ma è frutto dell'interazione tra numerosi attori lungo l'intera catena di creazione del valore: dalla produzione di energia al veicolo, fino all'infrastruttura, all'utilizzo e al riciclaggio. AMAG si considera parte attiva di questo ecosistema e riunisce partner dai settori dell'industria, dell'energia, della tecnologia e della ricerca per sviluppare soluzioni sostenibili e radicarle nella quotidianità.

Al centro di tutto c'è il connubio tra mobilità ed energia. La mobilità elettrica è una risorsa fondamentale per ridurre le emissioni, ma sviluppa appieno il suo potenziale solo se la corrente utilizzata viene prodotta da fonti rinnovabili e impiegata in modo intelligente. Ed è proprio qui che entra in gioco AMAG con la sua affiliata Helion: promuove l'espansione del fotovoltaico, degli accumulatori di energia e dei sistemi di gestione dell'energia, combinando così direttamente produzione di energia e mobilità.

Affinché la mobilità elettrica funzioni nella vita di tutti i giorni, sono inoltre necessarie soluzioni di ricarica semplici e affidabili. AMAG propone offerte integrate per la casa, l'azienda e quando si è in viaggio. Sistemi intelligenti regolano il consumo energetico, ottimizzano i costi e riducono il carico sulla rete elettrica. Allo stesso tempo, AMAG continua ad ampliare la propria rete di stazioni di ricarica rapida pubbliche.

Un'altra componente fondamentale del nostro ecosistema sono i sistemi energetici interconnessi. Nuove tecnologie come la ricarica bidirezionale consentono di utilizzare i veicoli elettrici come accumulatori di energia flessibili, in grado non solo di rifornirsi di corrente, ma anche di reimmetterla nell'abitazione o nella rete. Questo approccio è integrato da centrali elettriche

che virtuali: attraverso piattaforme come Helion ONE, gli impianti decentralizzati vengono collegati in modo intelligente e impiegati per stabilizzare il sistema energetico.

Anche la gestione responsabile delle risorse gioca un ruolo decisivo: dopo essere state usate nei veicoli, le batterie vengono riutilizzate o riciclate per

mantenere le preziose materie prime nel ciclo. Si crea così un'economia circolare che riduce il fabbisogno di materie prime primarie e riduce l'impatto ambientale.

«La mobilità sostenibile non nasce dal nulla, ma è frutto dell'interazione tra numerosi attori lungo l'intera catena di creazione del valore.»

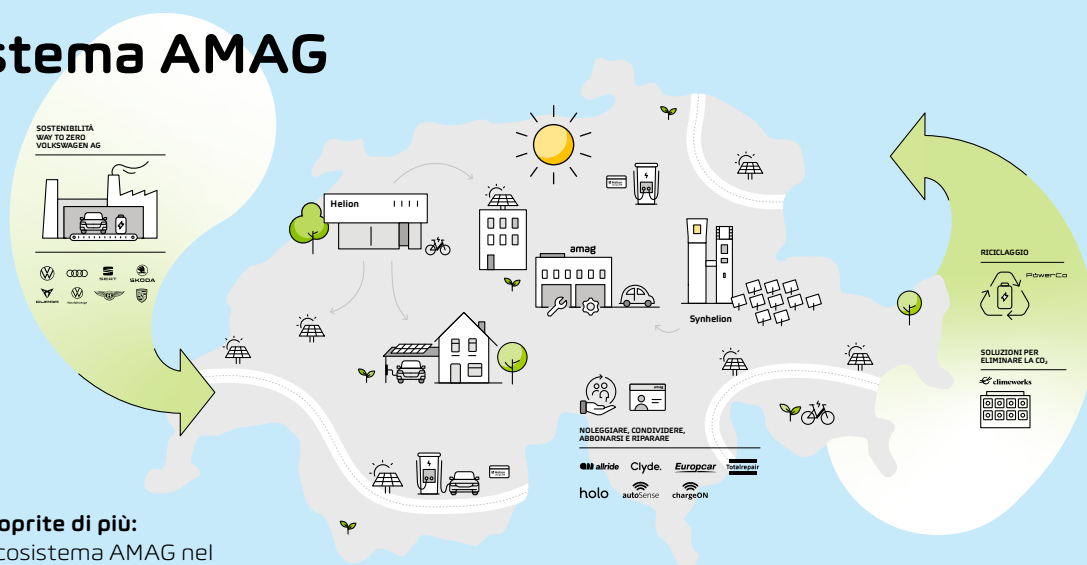
Oltre alla mobilità elettrica, AMAG è impegnata anche nello sviluppo di tecnologie alternative. Insieme a partner come Synhelion, promuove l'impiego di carbu-

ranti sintetici prodotti dall'energia solare in grado di sostituire le fonti energetiche fossili, soprattutto in settori come l'aviazione o il trasporto pesante, che sono difficili da elettrificare.

Inoltre, AMAG lavora alle soluzioni di mobilità del futuro. Veicoli autonomi e nuove forme di mobilità come il ride pooling offrono il potenziale per rendere il traffico più efficiente, sicuro e rispettoso delle risorse. In collaborazione con partner del mondo della ricerca e del settore pubblico vengono testate e ulteriormente sviluppate applicazioni adeguate.

Tutte queste attività dimostrano come la mobilità sostenibile sia frutto dell'interazione tra energia, tecnologia e partnership. L'ecosistema AMAG combina questi elementi in un approccio a 360°, con l'obiettivo di rendere la mobilità a lungo termine rispettosa del clima, sostenibile sul piano economico e adatta alla quotidianità.

L'ecosistema AMAG



Scoprite di più:
l'ecosistema AMAG nel
report di sostenibilità
completo. ↗

Focus sui principi ESG

Responsabilità in termini di Environment, Social e Governance

Per il gruppo AMAG la sostenibilità non è solo una responsabilità aziendale, ma anche un motore fondamentale per l'innovazione e la creazione di valore. Con un approccio a 360° che coniuga innovazione, responsabilità sociale e compatibilità ambientale, promuoviamo attivamente la trasformazione della mobilità.

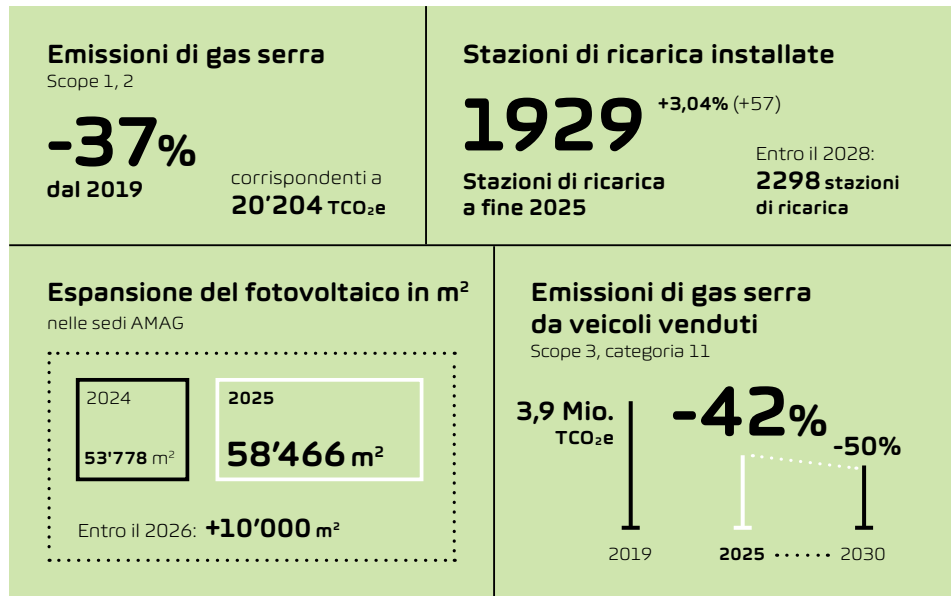
La nostra responsabilità va oltre gli aspetti ecologici e comprende anche tematiche sociali ed etiche. Per attuare in modo mirato il nostro impegno sostenibile, abbiamo definito tre priorità:

 AMAG	 AMAG	 AMAG
<h2>Ambition Net Zero</h2> <p>Comprende misure volte a ridurre le emissioni di CO₂ e a promuovere le energie rinnovabili.</p> <p>Temi principali: emissioni, energia, rifiuti, investimenti in tecnologie per la decarbonizzazione della mobilità</p>	<h2>Engage</h2> <p>Riunisce le iniziative volte a promuovere la società, il nostro personale e la nostra clientela.</p> <p>Temi principali: programmi di formazione, promozione di progetti sociali e culturali, promozione della diversità</p>	<h2>Fairplay</h2> <p>Garantisce gli standard più elevati in materia di governance, gestione dei rischi e compliance.</p> <p>Temi principali: sviluppo di una solida resilienza informatica, sicurezza sul lavoro e tutela della salute</p>
<hr/> <h3>Ambizione</h3> <p>-30% di emissioni Scope 1, 2 entro il 2025</p> <p>-50% di emissioni Scope 1, 2 entro il 2030</p> <p>-50% di emissioni Scope 3 da veicoli venduti entro il 2030</p> <p>Ambizione a lungo termine Net Zero 2040</p>	<hr/> <h3>Ambizione</h3> <p>Percentuale di donne: 20% entro il 2030</p> <p>Donne in posizioni dirigenziali: 25% entro il 2030</p> <p>Percentuale di apprendiste: 20% entro il 2030</p> <p>Tasso di assunzione dopo l'apprendistato: 65% annuo</p>	<hr/> <h3>Obiettivo</h3> <p>Rispetto delle disposizioni di compliance</p>

In breve

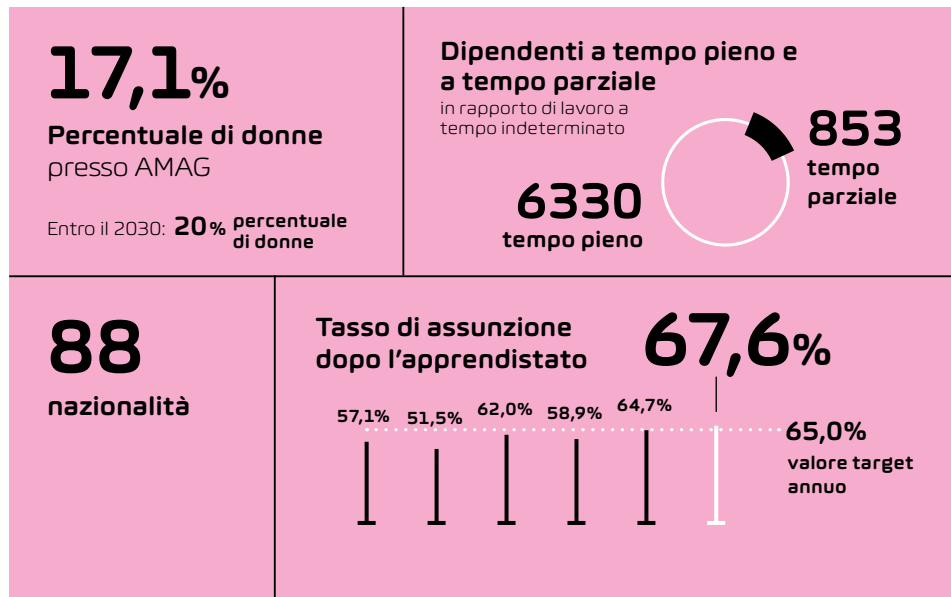
Ambition Net Zero

AMAG persegue l'obiettivo di raggiungere le zero emissioni nette entro il 2040, andando consapevolmente oltre le direttive della Confederazione. L'attenzione è rivolta alla riduzione sistematica delle emissioni, agli investimenti mirati in tecnologie sostenibili e alla promozione dell'azzeramento delle emissioni di CO₂.



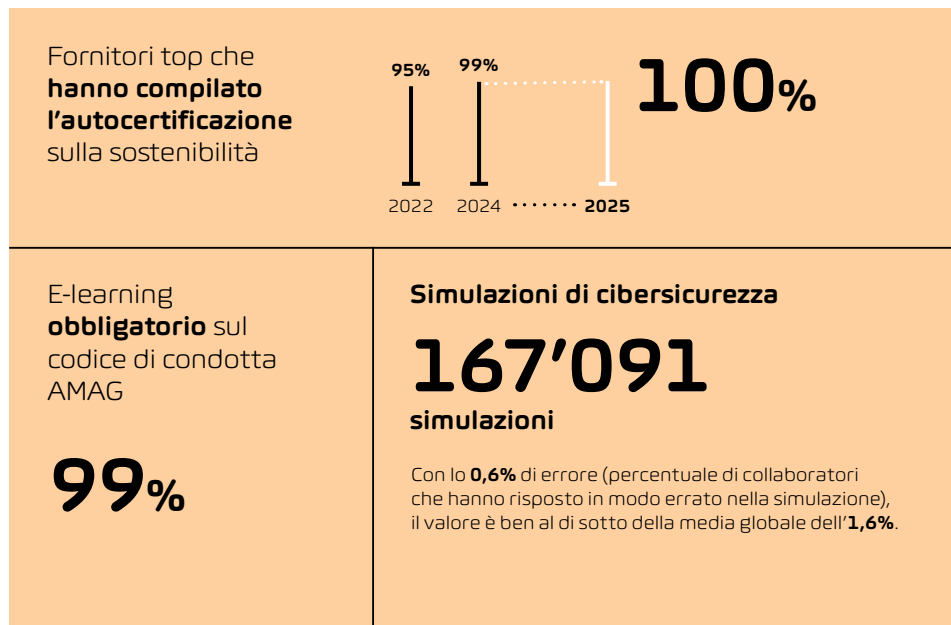
Engage

La persona è al centro. Grazie a una solida formazione e formazione continua, a una diversità vissuta concretamente e a programmi di promozione mirati, AMAG crea un ambiente di lavoro che favorisce la crescita e valorizza i talenti. Allo stesso tempo, l'azienda si impegna a favore di progetti sociali e iniziative sostenibili.



Fairplay

Una conduzione aziendale responsabile si basa su regole chiare e un'integrità concreta. AMAG punta su processi trasparenti, standard vincolanti e una gestione efficace dei rischi. La tolleranza zero nei confronti della corruzione e una forte consapevolezza in materia di sicurezza e compliance fanno sì che il fairplay sia radicato nella quotidianità.





Sostenibilità vissuta

Insieme per fare la differenza

La decarbonizzazione della mobilità rimane un elemento centrale della nostra strategia di sostenibilità. Il gruppo AMAG si assume la responsabilità lungo l'intera catena di creazione del valore: dall'energia al veicolo, fino al riciclaggio e all'economia circolare. Allo stesso tempo, investiamo in modo mirato in competenze e partnership per contribuire attivamente a plasmare il cambiamento.

Perché la mobilità sostenibile non si realizza da sola. È il risultato di collaborazione, innovazione e azioni concrete nella vita di tutti i giorni. Ed è proprio in quest'ottica che si inseriscono gli esempi riportati nelle pagine di seguito, dimostrando la nostra capacità di sviluppare e implementare soluzioni insieme alla clientela e a partner forti.

Che si tratti dell'interessante possibilità di ricaricare in viaggio alla tariffa domestica, di soluzioni energetiche intelligenti nel settore delle PMI, di carburanti rinnovabili prodotti dall'energia solare o del riciclaggio delle batterie, ognuna di queste storie rappresenta un contributo concreto alla mobilità sostenibile. Insieme, mostrano come da molte iniziative individuali nasca un insieme efficace.



«28 centesimi»: ricaricare in viaggio alla tariffa domestica



La mobilità elettrica deve essere semplice e accessibile. Ed è proprio qui che entra in gioco l'offerta «28 centesimi» di AMAG: alle stazioni di ricarica pubbliche del gruppo AMAG e dei partner commerciali e di servizio partecipanti, i clienti di un veicolo importato da AMAG Import possono ricaricare al prezzo fisso vantaggioso di 28 centesimi per chilowattora.

Per Gregor Schwab, imprenditore nel settore dei trasporti nel Seeland, si tratta di un vantaggio decisivo. A lungo scettico nei confronti della mobilità elettrica, oggi ne è convinto: «La ricarica non è affatto un problema, e con la tariffa di 28 centesimi diventa naturalmente molto interessante. Quando sono in zona, vengo volentieri da AMAG per ricaricare». Il suo giudizio dopo i primi mesi al volante di un'auto elettrica: «Offre un'esperienza di guida silenziosa e potente e, soprattutto, è assolutamente adatta all'uso quotidiano».

In parallelo, AMAG amplia continuamente la propria rete di ricarica. Le stazioni di ricarica rapida in sedi centrali garantiscono tempi di ricarica brevi e una disponibilità elevata. «La tariffa di 28 centesimi

«La tariffa di 28 centesimi garantisce trasparenza e possibilità di pianificazione.»

è un'offerta davvero vantaggiosa», afferma Oliver Felder, responsabile Aftersales a Zuchwil. «Agevola l'accesso alla mobilità elettrica e garantisce trasparenza e possibilità di pianificazione».



Guardate il video: ecco come può essere semplice e conveniente ricaricare in viaggio. [➤](#)



Non solo formaggio: energia per la Svizzera

Le centrali elettriche virtuali sono fondamentali per la transizione energetica: collegano impianti solari, accumulatori a batteria e stazioni di ricarica in un sistema globale intelligente, offrendo proprio quella flessibilità di cui la rete elettrica svizzera ha sempre più bisogno.

Il caseificio Imlig nella Valle del Reno è un esempio di come tutto questo funzioni nella pratica. La storica PMI produce formaggio, burro e latticini e, da anni, anche più corrente di quanta ne consumi. Grazie alla partecipazione a una centrale elettrica virtuale, questa energia in eccesso può essere immessa nella rete in modo mirato o utilizzata in modo flessibile quando necessario. Il tutto è supportato da un accumulatore industriale e dalla piattaforma Helion ONE.

«Chi è in grado di garantire flessibilità diventa parte della soluzione.»

Per il caseificio Imlig si tratta di un vantaggio su più fronti: l'investimento diventa più redditizio, il consumo proprio aumenta e, allo stesso tempo, l'azienda fornisce un contributo importante alla sicurezza di approvvigionamento. «Siamo convinti che in questo modo riusciremo a contribuire meglio con la nostra energia a un progetto globale per una produzione di corrente sicura ed economica in Svizzera», afferma Urs Imlig, direttore del caseificio Imlig di Oberriet.

Helion, in quanto parte del gruppo AMAG, promuove attivamente soluzioni di questo tipo. Chi è in grado di garantire flessibilità diventa infatti parte della soluzione: per una rete elettrica stabile e un futuro energetico sostenibile in Svizzera.



Guardate il video:

ecco come le centrali elettriche virtuali offrono flessibilità e sicurezza nella rete elettrica svizzera. ↗



Sostenibilità vissuta

Synhelion: il sole nel serbatoio

La defossilizzazione dei trasporti necessita di nuove soluzioni, soprattutto laddove l'elettrificazione non è praticabile. Ed è proprio qui che entra in gioco Synhelion: l'azienda cleantech svizzera sviluppa carburanti rinnovabili dall'energia solare per sostituire direttamente i combustibili fossili.

Nel primo impianto industriale «DAWN» in Germania, l'azienda cleantech svizzera produce dal 2024 carburante solare per aerei, diesel e benzina. Attraverso un processo termochimico, grazie all'accumulatore di energia l'acqua e la CO₂ vengono convertite 24 ore su 24 in gas sintetico con l'aiuto dell'energia solare e successivamente trasformate in carburante.

«I nostri carburanti sono completamente compatibili con i motori e le infrastrutture esistenti.»

Il vantaggio decisivo: i carburanti sono completamente compatibili con i motori e le infrastrutture esistenti. «I nostri carburanti sono al 100% drop-in: basta fare il pieno e partire», spiega Philipp Furler, co-CEO di Synhelion, che vede un grande

potenziale soprattutto nel traffico a lunga percorrenza: «Laddove l'elettrificazione è difficile, i carburanti sintetici offrono una soluzione sostenibile».

In qualità di partner, AMAG sostiene l'ulteriore sviluppo di questa tecnologia. Insieme vengono promosse soluzioni per rendere più rispettosi del clima anche quei settori che non possono essere elettrificati, fornendo così un contributo importante sulla strada verso le zero emissioni nette.



Guardate il video:
ecco come l'energia solare si trasforma in carburante. ➔

Librec: mantenere le materie prime nel ciclo

Cosa succede a una batteria al termine del suo ciclo di vita? Da Librec ne nasce qualcosa di nuovo. In qualità di pioniera svizzera, l'azienda ricicla le batterie agli ioni di litio dei veicoli elettrici e ne recupera le preziose materie prime. Nell'impianto all'avanguardia di Biberist le batterie vengono scaricate, smontate e trattate meccanicamente senza combustione. In questo modo è possibile recuperare oltre il 97% delle preziose materie prime come cobalto, nichel, manganese e litio. La «massa nera» ottenuta funge da base per nuove batterie. Il processo è particolarmente rispettoso delle risorse: utilizza l'energia residua delle batterie e viene alimentato con energia elettrica rinnovabile.

«Grazie al nostro lavoro è possibile recuperare oltre il 97% delle preziose materie prime come cobalto, nichel, manganese e litio.»

«Il nostro grande obiettivo è l'economia circolare», spiega Beat Seiler, Chief Sales & Marketing Officer di Librec. «Vogliamo riportare i materiali in nuove batterie, come alternativa sostenibile all'estrazione mineraria».

In qualità di partner di AMAG, Librec fornisce un contributo fondamentale alla mobilità elettrica sostenibile. «Compiamo il primo passo nel ciclo e collaboriamo con i partner per chiuderlo insieme», afferma Beat Seiler. «Questo è fondamentale per il futuro della mobilità e per l'obiettivo delle zero emissioni nette».



Guardate il video:
ecco come le batterie
diventano nuove
materie prime. ↗



Altre partnership

Oltre alla mobilità sostenibile, AMAG si impegna anche a favore della cultura, della formazione e della società. Insieme a partner del mondo dell'economia, della ricerca e della cultura, promuove l'innovazione, la protezione del clima e la coesione sociale, pensando in modo responsabile e consapevole al di là del proprio core business.



Climeworks

Nell'ambito della propria strategia per il clima, il gruppo AMAG collabora da diversi anni con Climeworks, con la quale ha stipulato un contratto a lungo termine per il filtraggio delle sostanze nocive presenti nell'aria, la cosiddetta tecnologia Direct Air Capture (DAC). Il core business dell'azienda svizzera è incentrato sull'azzeramento permanente delle emissioni di CO₂ inevitabili e storiche. Climeworks si è posta come obiettivo la rimozione dall'aria e l'immagazzinamento di un milione di tonnellate di CO₂ all'anno entro il 2030.



Family Business Award

Dal 2012 il gruppo AMAG assegna il Family Business Award, un riconoscimento annuale conferito a un'azienda a conduzione familiare che si contraddistingue per un operato sostenibile, valori chiari e responsabilità imprenditoriale a lungo termine. Nel 2025 il premio è andato a CAMION TRANSPORT AG di Wil (SG). L'azienda di logistica ha convinto la giuria soprattutto per il suo innovativo sistema di trasporto che combina in modo intelligente strada e ferrovia, contribuendo così a una logistica più efficiente e rispettosa delle risorse.



Teatro dell'Opera di Zurigo e Orchestra da camera zurighese

Al gruppo AMAG sta particolarmente a cuore anche la cultura. Per questo, AMAG è, tra le altre cose, partner principale dell'Orchestra da camera zurighese, supportando così un ensemble eccezionale che entusiasma gli appassionati di musica di tutto il mondo. Inoltre, con le rappresentazioni presso il Teatro dell'Opera di Zurigo, AMAG consente a un vasto pubblico di assistere a opere e balletti di alto livello a prezzi agevolati. Questa iniziativa contribuisce a far sì che la cultura sia accessibile a tutti.

Report sui KPI secondo gli Standard GRI

Il report sui KPI di AMAG fornisce informazioni sui principali indicatori di performance dell'azienda in materia di sostenibilità. Il documento, redatto secondo gli standard di rendicontazione della sostenibilità riconosciuti a livello internazionale della Global Reporting Initiative (Standard GRI) nella versione attuale del 2021, riporta una panoramica di tutti i temi fondamentali di AMAG che scaturiscono dal modello di business e dalla performance economica dell'azienda lungo l'intera catena di creazione del valore. Il report sui KPI tratta informazioni sull'approccio di gestione e sul progresso compiuto in questi ambiti tematici in base agli indicatori prestabiliti. I temi fondamentali di AMAG sono energia, emissioni, salute e sicurezza sul lavoro, formazione e istruzione, diversità e pari opportunità nonché privacy dei clienti. Il report dettagliato è disponibile online.

Report sui KPI secondo gli Standard GRI

GRI 2	Informativa generale
GRI 3	Analisi di materialità ed elenco dei temi materiali
GRI 302	Energia
GRI 305	Emissioni
GRI 306	Rifiuti
GRI 404	Formazione e istruzione
GRI 405	Diversità e pari opportunità
GRI 206	Compliance
GRI 403	Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 408	Lavoro minorile
GRI 418	Privacy dei clienti



Al report sui KPI
completo:

www.amag.report ↗

Ecologia del prodotto

- In un'ottica di salvaguardia dell'ambiente e del clima, il presente opuscolo è stato volutamente realizzato secondo elevati standard ecologici.
- La carta è ottenuta esclusivamente da fibre vergini (100%) provenienti da riciclo e soddisfa i più severi requisiti della certificazione «Angelo Blu» in materia di utilizzo della carta da macero.
- L'opuscolo è stato stampato con colori all'acqua privi di sostanze nocive.



Scoprite il nostro report 2025 anche online.

Vi trovate una visione d'insieme diretta di tutte le nostre attività aziendali e partnership improntate alla sostenibilità.

Colophon

Editore: AMAG Group AG, Group Communication,
Alte Steinhäuserstrasse 12, 6330 Cham
amag-group.ch

© 2026 AMAG Group AG, Group Communication, Dino Graf

L'opera e le sue diverse parti sono protette dal diritto d'autore.

È vietata qualsivoglia riproduzione o distribuzione senza l'autorizzazione dell'editore e dell'autore.

Questo si applica in particolare alla riproduzione elettronica o in altro formato, alla traduzione nonché alla diffusione e alla pubblicazione.

Contatti: Dr. Ina Maria Walthert

Realizzazione: up&up Consulting AG

Consulenza, progettazione e redazione: Christoph Schmidt e Noelia Blanco

Creazione: Evelyn Bernhard

Organizzazione del progetto e produzione: Noelia Blanco

Testi: Christoph Schmidt, Daniel Schriber (Schriber Kommunikation)

Fotografia: Maria Grazia de Francesco

Foto: AMAG Group AG

Stampa e ulteriore elaborazione: merkur medien ag

Traduzione: Supertext SA

Nota: il report di sostenibilità è pubblicato in lingua tedesca, inglese, francese e italiana. Determinante risulta sempre la versione tedesca.



gedruckt in der
schweiz





amag

AMAG Group AG
amag-group.ch

Alte Steinhäuserstrasse 12
6330 Cham, Switzerland